Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

детский сад № 1 «Ладушки» Юкаменского района Удмуртской Республики

427680 Удмуртская Республика, с. Юкаменское, ул. Первомайская, 16 тел 2-17-65

Проект

«Акции как форма

социально-коммуникативного воспитания дошкольников»

2021г.

**Организация и проведение акций в дошкольном учреждении**

**Цель: создание новых подходов и форм взаимодействия всех участников образовательных отношений.**

**Задачи:**

**- найти новые и эффективные формы взаимодействия участников образовательных отношений;**

**- разработать план акций на учебный год;**

**- внедрять акции в деятельность ДОУ;**

**-** формировать эмоционально-ценностное отношение к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания акций;

- формировать активную жизненную позицию;

- создать условия для интеллектуального и творческого развития детей.

Современному детскому саду непременно нужно налаживать взаимодействие с семьей, равно как и искать новые формы такого взаимодействия. Одна из них - **акции**. Они отлично подходят как дополнение к индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей, консультативной деятельности, привнося *«лучик света»* в бесконечную череду будней.

**Практическая значимость акции** **как новой формы работы.**

Основная цель проводимых в детском саду **акций**  - создание благоприятного психологического климата, способствующего эффективному преодолению и профилактике нарушении в речевом и психическом развитии воспитанников, через оптимизацию форм общения педагогов с детьми, коллегами, родителями.

**Акция***(лат. - actio)* - действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

Далеко не каждый родитель способен выделить время на посещение тренинга, особенно если он предполагает несколько встреч по 1,5-2 часа. Родительские собрания, круглые столы формальны, зачастую неинтересны, и большинство родителей стараются их избегать, ссылаясь на загруженность на работе и прочие дела. **Акция же**, в зависимости от цели, позволяет охватить как всех родителей одной группы, так и детского сада в целом. Это объясняется тем, что **акции***«отнимают»* у родителей совсем немного времени, они просты, увлекательны и дают возможность почти сразу увидеть результат собственного участия. При том, что **акция** - групповой метод работы, она имеет сугубо индивидуальную направленность. Мероприятия затрагивают непосредственно каждого человека: ребенка, родителя, педагога.

**Акция**несет в себе большой коррекционный потенциал. Поглощенность мам и пап бесконечными бытовыми делами и материальными проблемами, а также их собственные психологические трудности мешают им понимать ребенка и принимать его таким, какой он есть. **Акция** способствует сплочению семьи, позволяет родителям стать ближе к своим детям, укрепить отношения с ними, сформировать ценностное отношение к близким людям, а детям - получить позитивную обратную связь от родителей, ощутить любовь и собственную нужность.

Для воспитателей, особенно неопытных молодых педагогов, **акции** - хорошее средство найти общий язык с родителями. При небольшой предварительной подготовке, помощи детей получается результат, который не может не заинтересовать всех участников **акции.** Для опытных педагогов **акции** - безграничное поле для творческого поиска и самовыражения.

**Акции** экономичны в плане затрачиваемого на их **организацию времени**(некоторые из них включают 1-2 мероприятия - беседу, опрос, игру, тогда как длительность их может составлять от 1 дня до 1 месяца. Они действуют по методу погружения, ненавязчиво *«сопровождают»* детей, родителей и педагогов.

Общее интересное дело наполняет энергией, сплачивает, дает вдохновение на то, чтобы что-то изменить, улучшить и преобразовать.

Оригинальные приемы поднимают настроение детей, родителей и педагогов, сплачивают коллектив, объединяют семью и детский сад. Так, для оповещения родителей о начале **акции** и приглашения к сотрудничеству можно использовать яркие красочные *«объявления - завлекалочки»*, изготавливаемые и распространяемые детьми специальные агитационные пригласительные буклеты, памятки. Поделки, олицетворяющие пожелания и мечты детей, да и возможность собственного участия привлекают внимание мам и пап не только к творчеству своего ребенка, но и к работам других детей и родителей, исподволь заставляют их задумываться об отношениях в семье.

**Алгоритм подготовки и проведения акции**:

определение целей и задач;

формирование творческой группы;

отбор литературы, подбор методов и форм проведения;

составление плана **акции;**

проведение занятий, бесед, опросов, игр, детско-родительских встреч;

обсуждение итогов проведения **акции** на совещании творческой группы.

Наглядными итогами проведения **акций становятся справки**, фотоотчеты и, конечно же, продукт творчества детей, родителей и педагогов. В результате проведения **акций** создается благоприятная среда для повышения количества контактов мам и пап с педагогами, формируется положительное отношение родителей к **учреждению**, растет потребность в **организации семейного досуга.**

Благодаря использованию такой формы работы, как**акция**, в ДОУ можно создать единый творческий союз детей, родителей, педагогов, который строится на основе сотрудничества, педагогической компетентности, доверия друг к другу, искренности и доброты.

**Социальные акции** — одно из направлений [**позитивной социализации**](http://detstvogid.ru/pozitivnaya-sotsializatsiya-doshkolnikov/.html) дошкольников. Основная **цель** социальной акции — формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания. Проводятся подобные мероприятия в рамках образовательной области [**«Социально-коммуникативное развитие»**](http://detstvogid.ru/fgos-do-sotsialno-kommunikativnoe-ra/.html). Акции социального характера способствуют развитию нравственных и личностных качеств дошкольников, создают условия для творческой самореализации ребенка. В процессе проведения акции дети открывают для себя новые знания, делают выводы, приобретают социальный опыт взаимодействия с окружающим миром.

Социальные акции бывают **различной направленности**:  
—**помощь другим людям** («Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому»);  
— **экология** («Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Вредный целлофан», «Красная книга природы»);  
—**окружающий социальный мир** («Чистый двор», «Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «В гости к книгам», «Книжка заболела»);  
— **значимые даты и праздники** («Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «Добрые дела к Новому году»).  
При проведении акции следует **учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей**, которые участвуют в акции. Им должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат.

В подготовке и проведении социальной акции можно выделить **несколько этапов**.

**Подготовительный этап.** При разработке и подготовке акции педагогу необходимо определить: на решение какой социально-педагогической проблемы направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения социальной акции.

**Основной этап** – реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (концерт, музыкально-литературная композиция) или несколько идущих друг за другом мероприятий (сначала беседа о птицах, рисование птиц, затем изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).  
Желательно, чтобы при проведении мероприятий акции на детях были **специальные элементы** в одежде (футболка с эмблемой акции, кепка, галстуки, платочки, жилеты, значки, флажки и др.).  
Не забывайте о **сценарных эффектах** (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк и др.).  
**Обязательно нужно привлекать родителей** к подготовке и проведению любой акции!

**Аналитический этап** подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует:  
— удачные и неудачные моменты ее проведения;  
— совпали ли цель акции и её результаты;  
— соответствовала ли цели акции форма проведения.  
Необходимо определить **перспективы акции**: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

**Показателями результативности работы** может служить положительная динамика во взаимоотношениях между детьми, их доброжелательное отношение к другим людям, к окружающей действительности. Результаты отслеживаются в повседневной деятельности посредством **наблюдения в специально созданных ситуациях.**

Наше дошкольное учреждение представляет опыт работы с детьми в области социально-коммуникативного развития, а так же нетрадиционную форму работы, где проведение социальных акций рассматриваются как социально-значимое мероприятие.

В настоящее время основное внимание уделяется проблеме социально-личностного развития и воспитания дошкольников, которое является одним из компонентов ФГОС дошкольного образования. Социально-личностное развитие дошкольника, то есть формирование отношения ребенка к себе и к окружающему, выработка им социальных мотивов и потребностей, становление его самопознания – процесс довольно сложный, требует от педагога немалых затрат труда и в плане результативности.

Получая от воспитательного процесса нравственные образцы, нравственные ценности и пропуская их через сознание, чувства и переживания, ребенок осваивает нравственный опыт, нравственную культуру общества.

Смена приоритетов в сфере дошкольного образования ориентируют нас, педагогов, на поиск и создание условий, направленных на развитие интегративных качеств личности ребенка, формирование у него адаптационных способностей к требованиям социума. Необходимо совершенствовать способы и методы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир людей. В современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный разнообразными источниками воздействия, как позитивного, так и негативного, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому именно сейчас актуальны социальные позиции. В связи с этим был разработан перспективный план проведения «Социальные акции дошкольников» Это эффективные формы работы, которые направлены на развитие нравственных и личностных качеств дошкольников, и предполагаетработу по двум направлениям: работа с детьми и работа с родителями.

Акция – это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой-либо цели. Каждая акция состоит из трех основных этапов: мотивации, планируемых действий и завершающий этап. Важным условием и успехом акции – является мотивация – осознанного отношения к делу и действиям.

**Принципы социальных акций:**

* Системность, последовательность - обязательная черта акций;
* Согласованность. Акции должны проводится на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность. Причем сделать это нужно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.
* Мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.
* Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не получения лучшего места в рейтинге.
* Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или окурки на территории парка или на берегу реки.

**Разработанный план мероприятий могут быть использован:**

1) в учебно-воспитательном процессе дошкольного образования;

2) при разработке педагогических систем и образовательных программ по социализации личности дошкольника, коррекции его личностных качеств.

**Перспективный план организации социальных акций на 2021-2022 учебный год**

**(1 раз в месяц в течение недели)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название акции,**  **сроки проведения, ответственные** | **Цель** | **Планирование действий по дням недели** |
| **Сентябрь**  **20.09.-24.09**  **24 сентября – Всемирный день моря** | Расширять, углублять и закреплять знания детей об обитателях **морей** и океанов.  **Задачи**: Продолжать знакомить детей с **морскими** животными. | П: презентация об обитателях морей и океанов. Просмотр мультфильма «Смешарики. Большое маленькое море».  В: создание группового коллажа «Морские жители».  С: рассматривание энциклопедий, чтение литературы о морских обитателях. Для педагогов – участие в виртуальной викторине «Море – особый подарок природы» https://biblioteka33.ru/?p=19319  Ч: Акция «Коллаж в подарок»  П: выставка рисунков «Подводный мир» |
| **Октябрь**  **04.10-08.10**  **9 октября – Всемирный день почты** | Расширение представлений о работе почтовой службы. Расширение представления детей о профессии «почтальон» и о почтовой службе, о необходимости и пользе труда почтальона. | П: презентация о работе почтовой службы, просмотр мультфильма «Почта» Три кота, 16 серия  В: Экскурсия на Почту  С: тематические занятия, беседы «Кто работает на почте?»,  Ч: Акция «Письмо другу», коллективное письмо ребенку, который в данный момент не посещает детский сад  П: сюжетно-ролевая игра «Почта» |
| **Ноябрь:**  **24.11.-30.11 –**  **Всероссийская неделя «Театр и дети»** | Знакомство детей с театральным искусством. Развитие творчества и способностей детей в игровой деятельности | П: знакомство детей с разнообразием театра, театральными профессиями (презентации, видео, мультфильмы)  В: начало работы в каждой группе над театрализованной постановкой (в соответствии с возрастом детей)  С: мастер-классы актерского мастерства  Ч: Акция «Подари друзьям маску» (сделать своими руками театральную маску и подарить детям другой группы)  П: «Приглашаем в театр!», показ постановок для всех детей |
| **Декабрь:**  **06.12-10.12 –**  **Неделя «Люблю тебя, мой край родной!»**  **(ко дню рождения села)** | Патриотическое воспитание дошкольников. Воспитание любви к малой родине. | П: знакомство с достопримечательностями нашего района, знаменитыми людьми, природой через просмотр видеороликов и презентаций  В: создание альбома с фото и рисунками о малой родине. Слушание Гимна Удмуртии, рассматривание символики. Пополнение Уголка родного края.  С: выставка рисунков «Люблю тебя, мой край родной!»  Ч: Акция «Берегите природу родного края!» (листовки, обновление кормушек для птиц на участках)  П: встреча с интересным человеком |
| **Январь**  **17.01-21.01 –**  **Неделя зимних забав** | Развитие двигательной активности детей, воспитание культуры поведения на улице в зимнее время. Обогащение знаний детей о зимних видах спорта, знакомство с играми, проводимыми в зимнее время | П: зимние игры и забавы, зимние виды спорта (презентация)  В: знакомство и обучение детей зимним играм на свежем воздухе  С: рисование «Зимние виды спорта»  Ч: Акция «Сам умею и тебя научу» (дети старшего возраста играют в игры на свежем воздухе с детьми младших групп)  П: развлечение «Хорошо у нас зимой!» |
| **Февраль:**  **14.02-18.02**  **(14 февраля – Международный день дарения книг)** | Воспитание бережного отношения к книге, желания поделиться книгой с товарищами. | П: презентация о данной дате  В: чтение и рассматривание книг; оформление центров книги в группах ОУ  С: экскурсия в районную библиотеку  Ч: Акция «Книга в подарок»  П: мастер – класс «Книга своими руками» |
| **Март**  **01.03-04.03 – Неделя Всемирный день дикой природы (3 марта)** | Систематизировать знания детей о мире дикой природы и экологических проблемах, формирование навыков общения, умение работать в группах, обогащение словарного запаса по теме (экология); развитие речи, памяти, внимание; совершенствовать умение делать выводы, формирование ответственного отношения к природе | П: просмотр видеороликов и презентаций о дикой природе. Мультфильм «В мире дикой природы» (1 часть, 1 серия).  В: чтение художественной литературы, просмотр иллюстраций о дикой природе живой и неживой  С: Викторина к Дню дикой природы  Ч: Акция – конкурс плакатов «Юные защитники природы» с последующим размещением в соц. Сетях.  П: рисование «Дикая природа нашего края» |
| **Апрель**  **04.04.-08.04 – неделя Всемирного Дня здоровья** | популяризация **здорового** образа жизни и борьба с негативными явлениями в социальной среде;  пропаганда ответственного отношения к своему **здоровью** и состоянию окружающей среды;  воспитание семейных ценностей: культура здоровья, правильное питание, эмоциональное здоровье. | П: День Витаминки (беседы о пользе витаминов, презентации, чтение художественной литературы)  В: День здорового тела  С: День Закаляйки  Ч: Акция «Здоровью – зелёный свет» (зеленые ленточки на запястья детям и родителям как символ здоровья)  П: досуг «В стране Здоровья» |
| **Май**  **16.03-20.03 – Неделя «Международный день музеев» (18 мая)** | Формирование представления детей о разных видах **музеев**, знакомство с известными **музеями**(Государственной Третьяковской галереей, Лувром, Эрмитаж и др.), развитие эстетического вкуса, знакомство с правилами поведения в **музее**. | П: презентация «Самые известные музеи нашей страны».  В: беседы о музеях Удмуртии. Просмотр детской познавательной передачи Детская энциклопедия «О музеях»  С: экскурсия в музей села Юкаменское  Ч: Акция «Создаем мини-музей в группе» (создание мини-музеев различных вещей)  П: выставка детских рисунков в выставочной галерее «Эти ажурные платки» |
| **Июнь**  **20.06-24.06 – Неделя – Международный олимпийский день (Малые олимпийские игры)** | Организация активного летнего отдыха детей. Развитие спортивных навыков и умений, воспитание выносливости. | П: Открытие малых летних Олимпийских игр  В: знакомство с историей возникновения Олимпийского движения, просмотр роликов, рассматривание иллюстраций.  С: Олимпийские состязания  Ч: Акция «Олимпийский флешмоб»  П: церемония закрытия Малых летних Олимпийских игр |
| **Июль**  **04.07-08.07 – Неделя День семьи, любви и верности** | Воспитывать у детей любовь к своей семье и своим родственникам, уважение к ним. Формировать у детей представление о семье, как о людях, которые живут вместе, любят друг друга, заботятся друг о друге. | П: история возникновения праздника. Видеорепортажи из семейных архивов воспитанников (просмотр).  В: чтение сказки «Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», беседа о прочитанном. Просмотр мультфильмов: «Семья», «День рождения бабушки».  С: создание фотоколлажа «Мама, папа, я – счастливая семья!»  Ч: Акция «Открытка для молодоженов и юбиляров» (в ЗАГС)  П: музыкальная зарисовка «Песни о семье» (Минута славы) |
| **Август:**  **22.08-26.08 – Неделя посвященная Дню Российского кино** | Познакомить детей с основными направлениями кинематографа, профессиями, связанными с кино. | П: презентация «Все о Российском кино»  В: сюжетно-ролевая игра «Поездка в кинотеатр»  С: просмотр сказки «Морозко» (отрывок)  Ч: Акция «Расскажи друзьям о любимом фильме»  П: беседа с детьми о Российском и советском кинематографе. |